

XX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

- **Identifizieren Sie die Hauptbestandteile eines Geschäftsplans.**
- **Erklären Sie die Bedeutung der Marktanalyse.**
- **Berechnen Sie die Brutto- und Nettomarge eines Produkts.**
- **Skizzieren Sie die verschiedenen Arten von Finanzierungsmöglichkeiten.**
- **Analysieren Sie die Risiken eines Unternehmens.**
- **Entwickeln Sie eine Marketingstrategie für ein neues Produkt.**
- **Berechnen Sie die Break-Even-Point eines Unternehmens.**
- **Skizzieren Sie die verschiedenen Arten von Steuererstattungen.**
- **Analysieren Sie die Auswirkungen von Zinssatzänderungen.**

- 1 ■■■ ■■■■■■■■ ■■■■■■■■■■ ■■■■■.
- 2 ■■■■■■■■ ■■■■■■■■■■■■ ■■■■ ■■■■■■■■.
- 3 ■■■■ ■■■■ ■■■■■■■■■■ ■■■■ ■■■■.
- 4 ■■■■■■■■■■ ■■■■■■■■ ■■■■■■ ■■■■.
- 5 ■■■■■■■■■■ ■■■■■■■■■■■■ ■■■■■■ ■■■■■■■■.
- 6 ■■■■■■■■■■■■ ■■■■ ■■■■■■■■■■ ■■■■■■ ■■■■.