

THE STATE OF TEXAS, COUNTY OF DALLAS, ss. I, _____, Clerk of the County, do hereby certify that the foregoing is a true and correct copy of the original as the same appears in the records of the County of Dallas, State of Texas.

THE UNITED STATES OF AMERICA, by and through the undersigned, its duly authorized representative, hereby certifies that the foregoing is a true and correct copy of the original as the same appears in the records of the Department of State.

0000 00000000 00 0000 00 0000 0000 00 000000 00 000000 00 000000 0000 000000 0000
 000000 000000 0000 0000 000000 0000

1. The first part of the document is a title page. It contains the title of the document, the author's name, and the date of the document.

- **Die folgenden Punkte sind bei der Planung von Marketingmaßnahmen zu berücksichtigen:**
- **Die Zielgruppe ist zu definieren und zu segmentieren.**
- **Die Marketingziele sind zu formulieren und zu messen.**
- **Die Marketingmaßnahmen sind zu planen und umzusetzen.**
- **Die Marketingmaßnahmen sind zu kontrollieren und zu evaluieren.**
- **Die Marketingmaßnahmen sind zu optimieren.**
- **Die Marketingmaßnahmen sind zu integrieren.**
- **Die Marketingmaßnahmen sind zu kommunizieren.**
- **Die Marketingmaßnahmen sind zu finanzieren.**
- **Die Marketingmaßnahmen sind zu organisieren.**

1 **■■■■ ■■ ■■■■ ■■ ■■■■ ■■■■■ ■■ ■■■■■■■■**
2 **■■■■ ■■ ■■■■■■■■ ■■■■■■■■■ ■■ ■■■■■ ■■■■■■■■**
3 **■■■■■■ ■■ ■■■■■ ■■ ■■■■ ■■■■■■■ ■■ ■■■■■■■■■■**
4 **■■■■ ■■ ■■■■■■■■ ■■ ■■■■■ ■■■■■■■■**
5 **■■■■ ■■ ■■■■■ ■■ ■■■■■■■■ ■■ ■■■■■ ■■■■■■■ ■■ ■■■■■ ■■■■■■■■**
6 **■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■ ■■■■■ ■■■■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■■■■■**